

at fatu una relata interessanti a pitzus de su turismu a bicicreta, de is camineras e de su turismu "outdoor", in logu abertu, fintzas donendi a is atividadis económicas unus cantu inditus po si ndi istesiai de una lógica de turismu de massa.

Su convegnu faiat parti de is eventus de sa manifestazioni "Beranu in Marmidda" cuncordaus de su cunsórtziu turísticu "Sa Corona Arrúbia".

Su 20 de Làmpadas, in su Tzentru Sotzialu de Genoni, Alessandra Polo, Social Media Strategist, in su Grupu de Trabballu de Pranus po is Retzas Sotzialis "Cumentu umperai Instagram de manera profesionali", at donau a is atividadis cummercialis is inditus po creai unu profilu Instagram po assórtzius e siendas, circhendi de fai a cumprèndi ca is retzas sotzialis podint fintzas èssiri umperadas po ammostai s'imàgini de is produtus. In prus is siendas podint fai a connosci a totus is piessignus de s'atividadi in soru, ammanniendi su pùbblicu chi ddas sighit.

Su 27 de Làmpadas imbecis in sa Domu Asquer in Tuili, in su convegnu "S'istitutzioni de su parcu cument'e leva cumpetidora e motori de isvilupu de su logu", s'espertu de turismu Marco Piscedda at ammostau cumentu totus is tzitadinus e is atividadis cummercialis e turísticas depint amparai s'ambienti culturali, naturali e de is animalis de su logu aundi oberant, po favoressi unu turismu sustenìbbili e ammellorai s'isviluppu de su logu etotu, de is àreas amparadas e de su patrimoniu paesagísticu, ca custus piessignus podint èssiri sa basi de una manera noa de fai turismu.

SA MARMIDDA CHISTIONAT IN SARDU - Progetu finantziau cun su dinai de sa Regione Autònoma de Sardigna cunforma a sa L. 482/99 e a sa L.R. 22/2018.